



marketing & export



TECNICO SUPERIORE IN FOOD MARKETING & EXPORT MANAGEMENT

SEDE:

Milano

DURATA CORSO:

2 anni

ARTICOLAZIONE:

1.200 ore di attività didattica
800 ore di stage in azienda

OBIETTIVI:

Il corso ha l'obiettivo di formare tecnici con specifiche conoscenze delle eccellenze agroalimentari del territorio di appartenenza e competenze professionali per l'implementazione di strategie di web marketing per la valorizzazione.

PIANO DELLA DIDATTICA

- Business english
- Comunicazione
- Strumenti digitali di lavoro collaborativo, presentazione e comunicazione
- Strumenti informatici per il management
- Analisi, utilizzo e protezione dei dati digitali
- Strumenti di ricerca attiva del lavoro
- Statistica applicata
- Ricerca del consumatore e consumer science
- Il sistema agroalimentare nazionale e internazionale
- Economia e gestione dell'impresa agroalimentare
- Tecniche di negoziazione
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Project Management
- Diritto agroalimentare
- L'organizzazione aziendale e la relazione con il cliente
- Tecniche gestione qualità e performance management
- Tecnologie agrarie e agroindustriali
- Le filiere produttive dell'agroalimentare del territorio dell'hinterland milanese e province
- Tecniche di confezionamento e imballaggio
- Sostenibilità ed ecocompatibilità delle filiere
- Sicurezza alimentare HACCP
- Certificazioni volontarie dei prodotti agroalimentari
- Controllo qualità, tracciabilità ed etichettatura
- Logistica e supply chain management
- Il marketing di acquisto in lingua inglese
- Commercializzazione dei prodotti agroalimentari in Italia e all'estero
- Comunicazione d'impresa e di prodotto nei mercati italiani e all'estero
- Tecniche e strategie di vendita
- Processi di internazionalizzazione dei prodotti alimentari
- Digital marketing
- E-commerce